

## Digitale brainstorm: schilders ontevreden rol aannemers

Bron: Schildersblad.nl

*Een overheid die de sector te veel belast met regelgeving en administratie, beperkte regie door de aannemerij, steeds mondiger consumenten, hoog oplopende bedrijfskosten, vooral door de winterproblematiek en een geringe beschikbaarheid van personeel. Dat waren enkele belangrijke punten van zorg die vrijdag 16 mei in Utrecht naar voren kwamen in de digitale brainstormbijeenkomst (Versnellingskamer) van het Hoofdbedrijfschap Afbouw en Onderhoud (HAO).*

Een twintigtal ondernemers van kleine, middelgrote en grote schilders- en onderhoudsbedrijven was naar de vergaderzalen in het Galgwaardstadion in Utrecht gekomen om op verzoek van het HAO inbreng te leveren aan de Versnellingskamer. Onder leiding van deskundige begeleiders inventariseerden de aanwezigen de zaken waarmee men in de bedrijfsvoering worstelt. Nadat de deelnemers achter de computers hadden plaatsgenomen, spatten binnen tien minuten meer dan 100 opmerkingen op het projectiescherm voorin de zaal. Aandachtig werden de opmerkingen van de collega-ondernemers bekeken. Verbazing en herkenning wisselden zich hierbij elkaar af.

### **Aannemerij**

“Wel in theorie co-makership met de schilders, maar in de praktijk komt er weinig van terecht. De regie is nogal eens in verkeerde handen. De aannemerij is dikwijls te laat met opleveren. Voor de schilders is er dan een ongunstige regie en er worden onnodige fouten door aannemers gemaakt. Schilderwerk wordt veelal als sluitpost gezien. De schilder heeft vaak alleen een relatie met de inkoper en niet met de opdrachtgever zelf. Dat draagt niet bij aan het imago van de schilder”, werd gesteld.

“Wel mooi zo’n digitale brainstorm!”, aldus een schilderondernemer. “Dit is de meest democratische manier om allemaal gelijke inbreng te hebben. In een vergadering zijn er altijd een paar die bedoeld of onbedoeld de teneur zetten, hier kan dat niet.” Via clusteren en prioriteren werd gezocht naar de zwaarst gevoelde problemen.

### **Diversen**

Onerlijke concurrentie scoorde tijdens deze tweede versnellingskamer van het HAO, naast de winterproblematiek, hoog. Over techniek was het aantal opmerkingen in feite beperkt. Wel werd zorg geuit over de beperkte uitstraling van watergedragen verf. “De grote hoeveelheid kennis bij schildersbedrijven van bijvoorbeeld verf, daar doet niemand wat mee”, was een opmerking.

“De kosten van afscherming zijn in veel gevallen niet rendabel”, was een andere.

### **Digitale brainstorm**

De Versnellingskamers van het Hoofdbedrijfschap Afbouw en Onderhoud worden georganiseerd om direct uit de mond van de ondernemers te vernemen wat hen bezig houdt. Daarbij gaat het vooral om trends en de problemen waar de bedrijven tegenaan lopen in de dagelijkse praktijk en wat als grote knelpunten worden ervaren. De versnellingskamer is in feite een digitale brainstormbijeenkomst.

Deze input vanuit de bedrijven is een aanvulling op de bestaande input die via de dragende organisaties in het HAO-bestuur wordt ingebracht. Ook vanuit onderzoek, uit de onlangs opgerichte Innovatieraad en vanuit de sectorcommissies schilders en stukadoors/vloeren/wand- en plafond, is er inbreng naar het bestuur van het HAO. Op basis hiervan kan zo optimaal mogelijk sectorbeleid worden bepaald.

Bron: Schildersblad.nl